

WAT MEER INFORMATIE... COLIN WAEGHE EN FILMPOSTERKUNST

Onze nieuwste tentoonstelling **Filoxenia**, die loopt van juli t.e.m. september, biedt een inkijk in tien jaar schilderkunst van Colin Waeghe.

De titel verwijst naar 'filos', de vriend, en 'xenos', de vreemdeling. In die zin is Filoxenia een oproep om de vreemde te vriend te houden, want hij is het andere in onszelf. Colin Waeghe kijkt naar werelden en voelt er zich vreemd bij, omdat hij als kunstenaar een open oog heeft om de dingen te zien in hun anders-zijn.

Willem Elias, curator Filoxenia

Colin Waeghe (°1980) woont en werkt in Brussel en in Leipzig.

Hij studeerde aan de Hogeschool Sint-Lukas (experimenteel atelier) te Brussel, aan het RITS (dramatische kunsten) te Brussel, aan PoPok (scenografie) in de Singel te Antwerpen en ten slotte aan het Hoger Instituut voor Schone Kunsten (HISK) te Gent.

Het oeuvre van Colin Waeghe wordt gekenmerkt door een mengeling van autobiografische elementen, flarden uit de actualiteit en beelden ontleend aan populaire media. De kunstenaar toont ons schildermatig verschillende invalshoeken op realiteiten die hem getroffen hebben. Zijn werken zijn doorgeefluiken van zijn ervaringen zonder gebruiksaanwijzing bij.

Zwart Huis, galerie van Colin Waeghe

De wel meer dan twee meter hoge **filmaffiches** creëerde Colin Waeghe toen hij nog studeerde aan het HISK (Hoger Instituut voor Schone Kunsten).

Deze zijn vormelijk geïnspireerd op Ghanese film posters waarmee de kunstenaar in contact kwam tijdens zijn bezoek aan een tentoonstelling in de Brusselse Markten. Dit bezoek liet naar eigen zeggen een grote indruk na: Colin Waeghe vond de posters erg agressief, direct en toch heel magisch ogen. Met de filmposterkunst viel de puzzel in elkaar: dit medium biedt namelijk de mogelijkheid om Colins achtergrond in veel verschillende kunstvormen, zoals fotografie, videokunst, beeldhouwkunst en grafische vormgeving, te verenigen met elkaar. Ook zette dit medium voor Colin Waeghe de deur naar de schilderkunst op een kier.

Dharts, educatieve dienst Destelheide

EEN MOGELIJKE AANPAK VAN DE WORKSHOP

Onderstaande stappen dienen enkel ter illustratie van hoe de opdracht opgebouwd en ingevuld kan worden. Beschik je zelf als begeleider over tonnen inspiratie of hebben je jongeren bruisende ideeën? Go for it!

Tijdsduur: 1 tot 2 uur

Breng een bezoek aan de expo Filoxenia met werken van Colin Waeghe. Neem de tijd om rond te wandelen en stil te staan bij zijn filmposters.

De volgende vragen kan je stellen aan je jongeren:

- Wat vind je van de kunstwerken?
- Wat vind je van de wisselwerking tussen tekst en beeld?
- Selecteer één filmposter. Waarover denk je dat dit werk gaat?

De filmposters van Colin Waeghe zijn een intuïtief samenraapsel van moment-opnames uit zijn eigen geschiedenis en fictieve elementen. Deze vermengt hij tot een schijnbare autobiografie.

Na het bestuderen van de filmposters in de tentoonstelling kan je met je jongeren naar het (toebedeelde) lokaal gaan. Hier kunnen ze zelf een poster maken over de film van hun leven. Net als Colin Waeghe kunnen ze hierin echte gebeurtenissen combineren met fictie.

De jongeren kunnen zowel met verf, collagetechniek als een combinatie van deze media werken. Leg hierbij de nadruk op het intuïtief werken.

Dit betekent dat ze niet duidelijk op voorhand moeten vastleggen hoe het beeld dat ze zullen creëren eruit moet zien. Geef hen de kans om gaandeweg het creatieproces een verhaal en beeld te vormen.

Hier alvast enkele vragen die inspirerend kunnen werken voor de jongeren:

- Welke gebeurtenissen hebben je mede gevormd tot wie je nu bent? Dit kunnen zowel gebeurtenissen zijn vanuit je kindertijd als belangrijke momenten die je het voorbije jaar meemaakte.
- Welk woord of leuze is toepasbaar op hoe je naar het leven kijkt?
- Zijn er fictieve figuren (bijvoorbeeld het personage uit je lievelingsboek of -film) waarmee je je vereenzelvigd, die eigenschappen bezitten waarnaar je opkijkt of die je inspirerend vindt?
- Welke personen in je omgeving moeten zeker vermeld worden op de affiche? Met andere woorden: wie dient een belangrijke rol te krijgen in de film van je leven?
- Welke kleuren vind jij passen bij deze gebeurtenissen/ personages?

Kuis op het einde van de workshop alle penselen uit, doe alle doppen op de (lijm)stiften en berg het gebruikte materiaal op in de workshop-box.

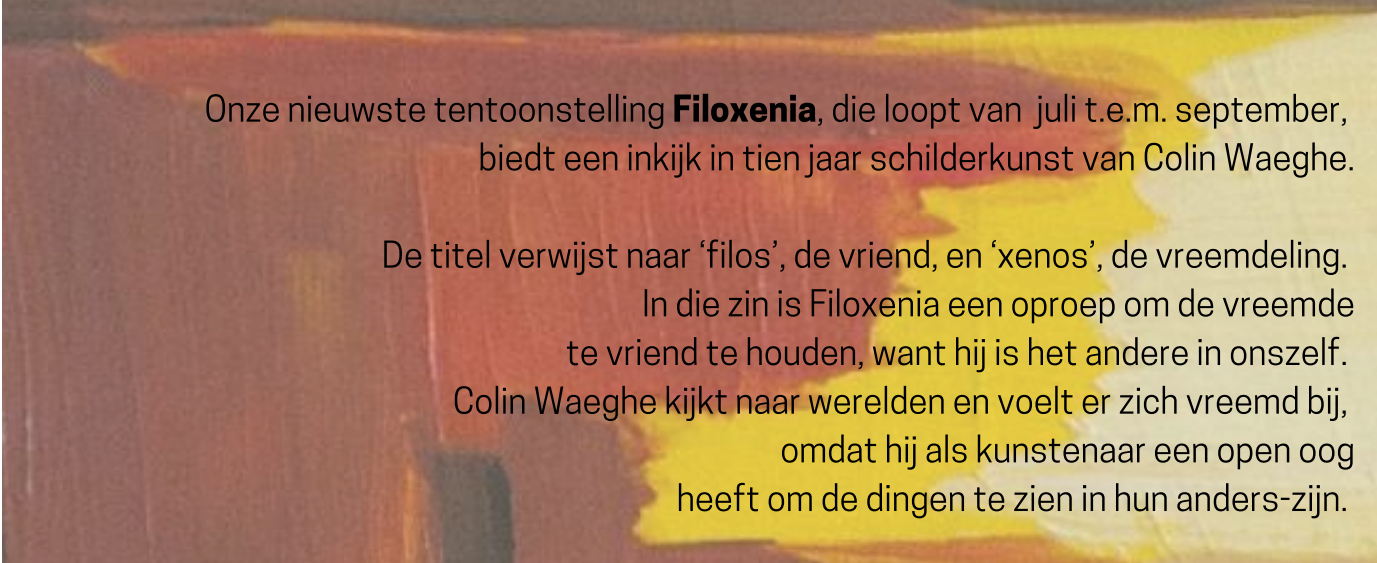
Doe papiersnippers in de daartoe bestemde kartonnen doos en ander afval in de vuilnisbak. Ruim de tafels op en zorg dat het lokaal netjes wordt achtergelaten. Dankjewel!

MATERIAALLIJST

Hiermee kan je controleren of al het materiaal terug in de workshop-box zit.
Omcirkel het materiaal dat ontbreekt na afloop van de workshop.
Plaats de ingevulde materiaallijst vervolgens terug in de box.

- Grote rollen papier
- A3-papier
- A4-papier
- Grove en fijne penselen
- Verf (kleuren: rood, geel, groen, blauw, zwart, wit)
- Mengbordjes
- Bekers
- Keukenpapier
- Tijdschriften en kranten
- 4 lijmstiften
- Plakband
- Scharen
- 25 balpennen

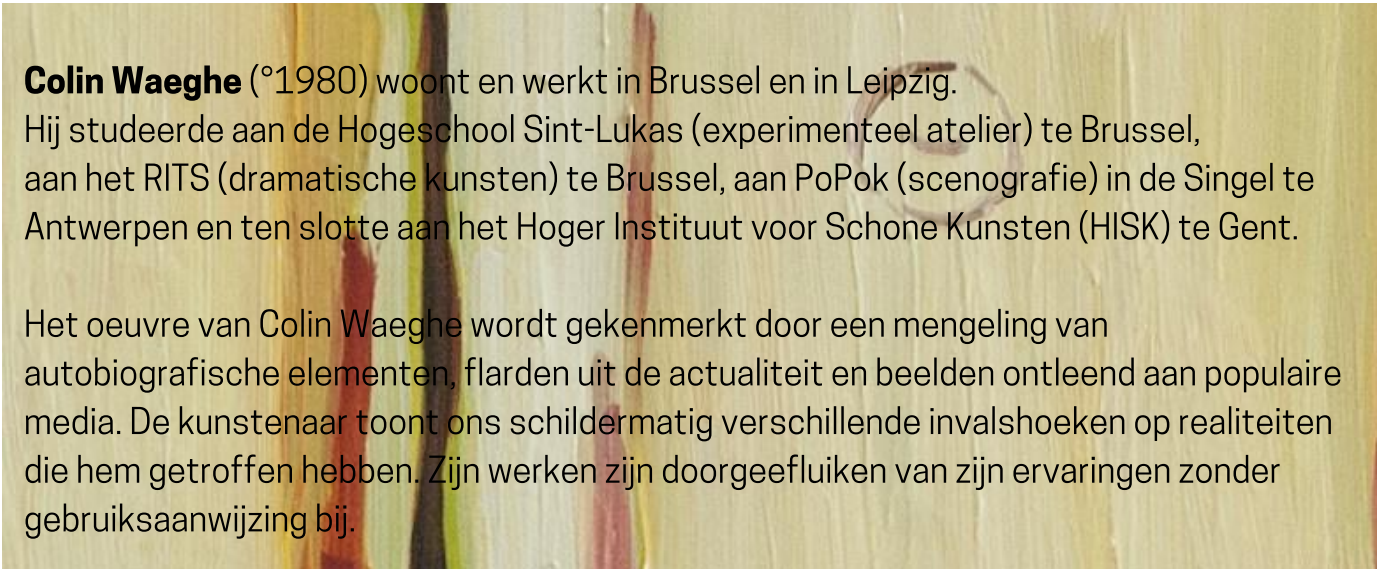
WAT MEER INFORMATIE... COLIN WAEGHE EN STRIPTEKENINGEN



Onze nieuwste tentoonstelling **Filoxenia**, die loopt van juli t.e.m. september, biedt een inkijk in tien jaar schilderkunst van Colin Waeghe.

De titel verwijst naar 'filos', de vriend, en 'xenos', de vreemdeling. In die zin is Filoxenia een oproep om de vreemde te vriend te houden, want hij is het andere in onszelf. Colin Waeghe kijkt naar werelden en voelt er zich vreemd bij, omdat hij als kunstenaar een open oog heeft om de dingen te zien in hun anders-zijn.

Willem Elias, curator Filoxenia

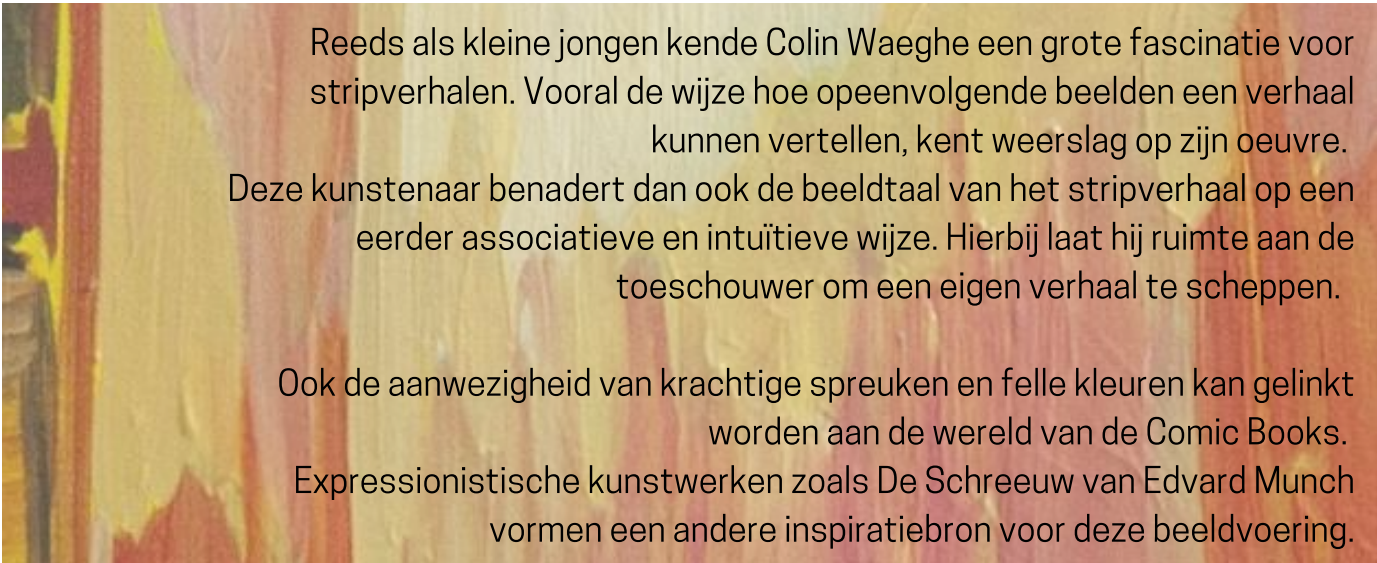


Colin Waeghe (°1980) woont en werkt in Brussel en in Leipzig.

Hij studeerde aan de Hogeschool Sint-Lukas (experimenteel atelier) te Brussel, aan het RITS (dramatische kunsten) te Brussel, aan PoPok (scenografie) in de Singel te Antwerpen en ten slotte aan het Hoger Instituut voor Schone Kunsten (HISK) te Gent.

Het oeuvre van Colin Waeghe wordt gekenmerkt door een mengeling van autobiografische elementen, flarden uit de actualiteit en beelden ontleend aan populaire media. De kunstenaar toont ons schildermatig verschillende invalshoeken op realiteiten die hem getroffen hebben. Zijn werken zijn doorgeefluiken van zijn ervaringen zonder gebruiksaanwijzing bij.

Zwart Huis, galerie van Colin Waeghe



Reeds als kleine jongen kende Colin Waeghe een grote fascinatie voor stripverhalen. Vooral de wijze hoe opeenvolgende beelden een verhaal kunnen vertellen, kent weerslag op zijn oeuvre. Deze kunstenaar benadert dan ook de beeldtaal van het stripverhaal op een eerder associatieve en intuïtieve wijze. Hierbij laat hij ruimte aan de toeschouwer om een eigen verhaal te scheppen.

Ook de aanwezigheid van krachtige spreuken en felle kleuren kan gelinkt worden aan de wereld van de Comic Books. Expressionistische kunstwerken zoals De Schreeuw van Edvard Munch vormen een andere inspiratiebron voor deze beeldvoering.

Dharts, educatieve dienst Destelheide

EEN MOGELIJKE AANPAK VAN DE WORKSHOP

Onderstaande stappen dienen enkel ter illustratie van hoe de opdracht opgebouwd en ingevuld kan worden. Beschik je zelf als begeleider over tonnen inspiratie of hebben je jongeren bruisende ideeën? Go for it!

Tijdsduur: 1 tot 2 uur

Breng een bezoek aan de expo Filoxenia van kunstenaar Colin Waeghe. Geef je jongeren de tijd om rond te wandelen en de expo visueel in zich op te nemen. Laat iedereen één kunstwerk selecteren die hem/haar op een bepaalde manier aanspreekt. Zorg ervoor dat elk kunstwerk maximum tweemaal gekozen wordt.

Nadien kan je met je jongeren naar het (toebedeelde) lokaal gaan. In de workshop-box vind je onder meer de kunstwerken van de expo in A8 en A4-formaat terug. Laat de jongeren zoeken naar de afbeelding van hun geselecteerde kunstwerk.

Je kan best je groep opdelen in kleinere groepjes (vb. 4 tot 6 personen. Indien je met een kleinere groep bent kunnen de jongeren bijvoorbeeld ook per 3 à 4 werken).

De jongeren leggen in de groepjes hun gekozen kunstwerken (in A8 of A4-formaat) bij elkaar.

Waarom hebben ze voor deze werken gekozen? Wat wekte hun interesse? Wat sprak hen aan?

Laat de jongeren een verhaal verzinnen waar de gekozen kunstwerken deel van uitmaken, zodat de kunstwerken in een tijdlijn worden opgenomen (zo kan bijvoorbeeld een kunstwerk waarop een figuur verbeeld staat een personage spelen in het scenario. Doordat de jongeren zelf bepalen waar dit kunstwerk zich op de tijdlijn van het verhaal bevindt, kan het personage net helemaal in het begin of op het einde van het scenario in beeld komen).

Wanneer de jongeren een scenario bedacht hebben kunnen ze dit gieten in een stripverhaal. Hierbij kunnen de A8-formaten van de kunstwerken verwerkt worden in de strip en andere stripvakken gecreëerd worden door eigen tekeningen en/of teksten toe te voegen. Je kan een A3-blad gebruiken om alles samen te brengen.

Een andere mogelijkheid kan zijn om één kunstwerk te selecteren die voor de jongeren het best het verzonden verhaal vertegenwoordigt. Dit kan bijvoorbeeld gebruikt worden als voorpagina van de strip. Ook kunnen alle geselecteerde kunstwerken van de subgroepen in A4-formaat gebruikt worden als tussenpagina's of grote illustraties van het verhaal. De jongeren kunnen zelf nog lagen toevoegen op de afbeeldingen van de werken om het zichzelf meer toe te eigenen en een nieuwe interpretatie van het kunstwerk te maken.

Kuis op het einde van de workshop alle penselen uit, doe alle doppen op de (lijm)stiften en berg het gebruikte materiaal op in de workshop-box.

Doe papiersnippers in de daartoe bestemde kartonnen doos en ander afval in de vuilnisbak. Ruim de tafels op en zorg dat het lokaal netjes wordt achtergelaten. Dankjewel!

MATERIAALLIJST

Hiermee kan je controleren of al het materiaal terug in de workshop-box zit. Omcirkel het materiaal dat ontbreekt na afloop van de workshop.

Plaats de ingevulde materiaallijst vervolgens terug in de box.

- Blanco A3 papier
- Blanco A4 papier
- Stiften
- Tijdschriften en kranten
- Tekenpotloden en kleurpotloden
- Gommen
- Nietjesmachines
- Transparante plakband
- Scharen
- 6 lijmstiften
- Waskrijtjes
- 25 balpennen
- Kunstwerken expo A8-formaat (in enveloppes) x2
- Kunstwerken expo A4-formaat x2

SMARTPHONE BIJ DE HAND?

Scan de QR-codes die je vindt in de expo Filoxenia en laat je leiden door verbeeld- en doe-opdrachten, zoek- en smaakvragen. Zo kijk jij met een andere blik naar de kunstwerken!



Hoe?

1. Download een gratis app waardoor je QR-codes kan scannen.
2. Start de app en richt je camera op een QR-code.
3. De browser van je Smartphone zal de webpagina voor je openen.
4. Lees de gestelde vraag en vul je antwoord in.

Benieuwd naar de antwoorden van andere bezoekers?
Scan onderstaande QR-codes.



DOE



SMAAK



VERBEELD



ZOEK

Niet in het bezit van een Smartphone? Geen probleem!
Vraag naar onze tablet aan de balie.